

湖南省广播电视局 湖南省民政厅 文件

湘广电发〔2024〕61号

关于印发《“重温经典”频道进养老机构 活动实施方案》的通知

各市州文化旅游广电（体育）局、民政局，中国广电湖南网络股份有限公司，各市州有线电视网络公司：

现将《“重温经典”频道进养老机构活动实施方案》印发给你们，请遵照执行。



“重温经典”频道进养老机构活动实施方案

“重温经典”频道自开播以来，深受广大人民群众特别是老年观众的喜爱。为全面贯彻落实党的二十大和二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，大力弘扬优秀传统文化，按照《国家广播电视总局办公厅 民政部办公厅关于积极开展“重温经典”频道进养老机构活动的通知》（广电办发〔2024〕223号）要求，结合我省实际，制定本方案。

一、总体目标

2024年10月底，基本实现“重温经典”频道在全省养老机构全覆盖。

二、具体任务

（一）针对已接入有线电视的养老机构，优先快速实施“重温经典”频道的开通、测试，确保老年朋友尽早收看到精彩内容。

（二）针对网络已覆盖但业务尚未接入的养老机构，要积极开展政策宣传和业务推介，全力推动有线电视业务接入，确保“重温经典”频道能够进入养老机构。

（三）针对网络尚未覆盖或不具备覆盖条件的养老机构，要综合考虑有线电视和直播卫星方式 实现养老机构网络覆盖和“重温经典”频道接入。

三、时间安排

（一）统一部署，快速启动。8月底前，精准摸排全省养老机构收看电视节目的具体情况，制定工作目标及实施方案，统筹考虑各项技术手段和方式，全面部署“重温经典”频道进养老机构活动。

（二）精心组织，全力推进。9月到10月中旬，结合实际，科学施策，对照目标，逐一落实养老机构“重温经典”频道收看工作。

（三）总结验收，提升效益。10月中旬到10月底，省广播电视局联合省民政厅开展全面总结评估。各地各单位要以此此次活动为契机，通过深挖老年服务群体和养老机构的信息需求，为全省养老机构提供多元化适老产品和服务，提高综合服务效益。

四、责任划分

各级广播电视主管部门要提高站位，主动作为。抓紧时间成立活动领导小组，明确具体工作部门、工作人员、工作职责，做好统筹协调工作。积极主动对接各级民政主管部门，建立协调机制，加强协调合作，积极争取党委政府对活动的重视与支持，切实加大投入和政策资金保障力度。加大对各级有线网络公司指导力度，把开展“重温经典”频道进养老机构活动与推进“双治理”紧密结合起来，切实解决老年观众“看电视难、看电

视频”的问题。加大宣传力度，组织新闻媒体开展宣传报道。

各级民政主管部门要将此次活动列为 2024 年“敬老月”活动的重要内容，加强指导，支持摸清养老机构现状，配合开展“重温经典”频道进养老机构活动，联合广电部门妥善处理活动组织实施过程中各方面各环节各种关系，确保不出问题。

各级有线电视网络公司要积极履责，攻坚克难。从实际出发，因地制宜，充分发挥实施主体积极性，抓紧组织实施。严明纪律、严格责任，成立专班、明确专人，制定任务书、时间表、路线图。进一步全面精准掌握情况，统筹考虑、分类施策，选择采用有线、直播卫星等技术手段和方式，全面推进“重温经典”频道进养老机构。

各级各类养老服务机构要积极配合，加强合作，搞好服务，为“重温经典”频道进养老机构活动提供必要条件和保障。

五、工作要求

（一）提高思想认识。进一步发挥“重温经典”频道作用，丰富老年人精神文化生活，更好服务老年友好型社会建设，是贯彻落实习近平总书记文化思想，大力弘扬优秀传统文化的重要举措，是新时代“敬者、养老、助老”的重要工作。“重温经典”频道进养老机构工作要求高、时间紧、任务重，各地各有关单位要加强组织领导，加大工作力度，将该项工作列入重点工作，安排专门力量落地落实。

（二）高效统筹推进。要始终坚持问题导向、目标导向，倒排工期，挂图作战。按照“整体规划、分类实施、网格推进”的原则建立工作台账。各级广播电视、民政主管部门和有线电视网络公司要及时向上级相关单位上报工作进度，遇到的问题以及相关意见建议，建立定期沟通报告机制。

（三）加强协调联络。各级广播电视、民政主管部门和各级有线电视网络公司、各级各类养老服务机构要加强协调，建立上下联动、横向贯通的工作机制，分工合力，共同推进。

（四）加强宣传总结。各地各相关单位要高度重视、积极宣传全省好的做法和经验，为推进工作营造良好的社会氛围。10月20日前，各市州广播电视、民政主管部门分别向省广播电视局、省民政厅，中国广电湖南网络股份有限公司向省广播电视局、省民政厅报送工作情况及有关经验材料。

